

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii-iii
DAFTAR ISI.....	iv-v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	8
1.5 Sistematika Laporan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Antarbudaya	10
2.1.1 Fungsi Komunikasi Antarbudaya	12
2.1.2 Kesadaran Dan Kemampuan Berkomunikasi Antarbudaya	19
2.2 Model Komunikasi Antarbudaya	22
2.3 Teori Etnosentrisme	24
2.4 Proses Verbal Dan Proses Non Verbal	28
2.5.1 Proses Verbal	28
2.5.2 Proses Non Verbal	30
2.5 Prasangka Sosial	32
2.6 Definisi Konsep	34
2.8 Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Bidang Penelitian	37
3.3	Informan dan Key Informan	38
3.4	Sampling	39
3.5	Instrument	40
3.5.1	Wawancara Mendalam	42
3.5.2	Dokumentasi.....	44
3.5.3	Pengamatan.....	44
3.6	Reabilitas dan Validitas	46
3.7	Metode Analisis Data	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	50
4.1	Sejarah PT. Tixpro Informatika Megah	50
4.1.1	Profil PT. Tixpro Informatika Megah	51
4.1.2	Visi, Misi dan Kebijakan Mutu PT. Tixpro Informatika Megah.....	52
4.2	Multikultural	54
4.2.1	Suku Jawa.....	56
4.2.2	Suku Cina	59
4.3	Sudut Pandang Antarbudaya	61
4.4	Perilaku Antarbudaya.....	62
4.5	Perbedaan Etnis.....	63
4.6	Penyebab Terjadinya Perbedaan Pola Pikir	65
4.7	Perbedaan Kepercayaan	67
4.8	Hasil Penelitian Dan Pembahasan	69
BAB V	PENUTUP	74
5.1	Kesimpulan.	74
5.2	Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran : Data Wawancara